



MEDIADATEN ²⁰²⁵

„Kärntner Wirtschaft“ – die Pflichtlektüre in allen Kärntner Unternehmen. Auf jeder Seite ein Gewinn.

Die auflagenstärkste Wirtschaftszeitung Kärntens:

Geprüfte Druckauflage: 38.440

Die Zeitung

Die „Kärntner Wirtschaft“ informiert über Aktuelles aus der Wirtschaft, der Gesetzgebung und das umfassende Service der Wirtschaftskammer. Sie erscheint mit einer kontrollierten Druckauflage von 38.440 Exemplaren vierzehntäglich und behandelt die Themen, die Kärntens Unternehmen interessieren. Mit Ihrer Werbung in der „Kärntner Wirtschaft“ sind Sie lückenlos und ohne Streuverlust auf Kärntens wichtigsten Schreibtischen vertreten.

Ihre Vorteile als Werbekunde

- Die „Kärntner Wirtschaft“ ist mit einer Druckauflage von 38.440 Exemplaren die auflagenstärkste Wirtschaftszeitung Kärntens.
- Sie erreicht alle Kärntner Unternehmerinnen und Unternehmer lückenlos und ohne Streuverlust.
- Ihre angesprochene Zielgruppe profitiert vom hohen Lesernutzen der Zeitung durch Informationen aus erster Hand.

Kubriken

Magazin
Thema der Woche
Kärnten
Österreich
Service
Branchen
WIFI-Tipps
Anzeigen
Insolvenzen
Wirtschaft im Bild
Was · Wann · Wo



www.kaerntner-wirtschaft.at



Redaktion

Chefredaktion „Kärntner Wirtschaft“

Mag. Ines Tebenszky

T +43 (0) 5 90904 670

E ines.tebenszky@wkk.or.at

www.kaerntnerwirtschaft.at

Kärntner
Wirtschaft
Die Zeitung der Wirtschaftskammer Kärnten



Anzeigen

Leitung Medienberatung & Anzeigenservice

Albin Kesselbacher

T +43 (0) 463 / 41 00 62

M +43 (0) 664 / 20 34 583

E albin.kesselbacher@domagentur.at

Projektmanagement

Dieter Pucker

T +43 (0) 463 / 38 20 730

E dieter.pucker@domagentur.at

DOMAGENTUR Dieter Pucker GmbH www.domagentur.at

Impressum

Herausgeber und Medieninhaber

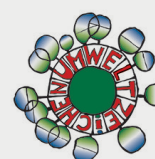
Wirtschaftskammer Kärnten
Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt
I kaerntnerwirtschaft.at

Anzeigenservice

Domagentur Dieter Pucker GmbH
Quederstraße 3, 9020 Klagenfurt
T +43 (0) 664 / 38 20 730
E kw@domagentur.at
I www.domagentur.at

AGB

www.domagentur.at/agbs.html



EU Ecolabel :
AT / 053 / 057

Basis-Infos

Auflage

Druckauflage: 38.440

Erscheinungsweise

24 Ausgaben jährlich, freitags, im 14-Tages-Rhythmus
Den genauen Erscheinungsplan und die Sonderthemen
können Sie unter kw@domagentur.at anfordern.

Zeitungsformat

225 mm breit x 300 mm hoch
Satzspiegel: 200 mm x 260 mm
Abfallend (angeschnitten) nicht möglich

Druck- und Bindeverfahren

Offset, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich
übernimmt der Verlag keine Haftung.

Technische Daten

Datentechnische Kriterien

1. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (FTP, E-Mail, DropBox etc.)
2. Bitte geben Sie auf Ihrem Auftragsauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundennameerstes Erscheinungsdatum. Nicht: „Anz-fuer-domagentur“ o. Ä.)
3. Virenfizierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

Datenformat

Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard
„PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention; Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI); für ungestrichene Papiere (Rollenoffset): ISO Newspaper 26v4.

Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten mittels E-Mail, FTP oder DropBox ist möglich. Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte den technischen Daten auf dieser Seite.

Druckunterlagenschluss ist jeweils eine Woche vor dem Erscheinungstermin.

Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das Anzeigen-geschäft, herausgegeben vom „Österreichischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980 Gerichtsstand Wien. Rechnungen sind innerhalb der auf der Rechnung angege-benen Frist zu bezahlen. Ein Skonto ist ausgeschlossen.

Bankverbindung

Raiffeisenbezirksbank St.Veit/Glan-Feldkirchen,
BIC: RZKTAT2K475, IBAN: AT69 3947 5000 0008 8245

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Keine Schmuckfarben (z B. HKS, Pantone). RGB sowie indizierte Farben - bitte in Prozessfarben CMYK (Euro-skala) anlegen.
2. Alle Schriften einbetten.
3. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

Angaben für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckverlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden. Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzei-gengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.








Gestaltung

Wir erstellen für Sie gerne Ihre Druckunterlagen
sowie Drucksorten, wie Beilagen, Tip-on-Cards, etc.

Infos unter: kw@domagentur.at

Anzeigen-Preisliste

gültig ab 1. Jänner 2025

	Format	Format	Preis	
	1/1 Seite	200 x 260	€ 4.330,-	
	U4	200x260	€ 5.090,-	
	Juniorpage	149 x 200	€ 2.750,-	
	1/2	hoch quer	98 x 260 200 x 128	€ 2.220,-
	1/3		200 x 85	€ 1.680,-
	1/4	1sp. 2sp. 4sp.	47 x 260 98 x 128 200 x 64	€ 1.330,-
	1/8	1sp. 2sp. 4sp.	47 x 128 98 x 64 200 x 32	€ 750,-
	Titelseite		47 x 45 98 x 45 149 x 45 200 x 45	€ 500,- € 980,- € 1.440,- € 2.000,-

Formate und Preise

Alle Preise exkl.
5 % Werbeabgabe und
20 % Mehrwertsteuer.

Druckunterlagenschluss ist
jeweils eine Woche vor dem
Erscheinungstermin.

Alle Angaben in Millimeter.
Darstellung entspricht dem
Satzspiegel.

S/W Preise auf Anfrage.

Wortanzeigen

Zeile	€ 7,70
5 Zeilen	€ 37,00
Mindestgebühr (3 Zeilen)	€ 23,10
Chiffre inkl. Weiterleitung	€ 10,00
Farbliche Hinterlegung	€ 15,00

Umsatzrabatt (keine WK-Ringaufträge)

ab € 4.500,00	5 %
ab € 7.700,00	10 %
ab € 11.500,00	15 %
ab € 15.000,00	20 %
ab € 20.000,00	25 %

Millimeterpreis

Anzeigenteil	€ 4,50
Redaktioneller Textteil	€ 6,20

Zuschläge

Platzierung	25 %
-------------	------

Beilagen (Mindestauflage: 6.000 Stück)

bis 10 g	€ 240,00	bis 40 g	€ 285,00
bis 20 g	€ 250,00	bis 50 g	€ 330,00
bis 30 g	€ 260,00	bis 60 g	€ 345,00

Preise per 1.000 Stk., inkl. Postgebühr
Keine Mittlerprovision auf Postgebühren
Teilbelegung nach Bezirken möglich +20%
Beilagen-Höchstformat: 220 mm x 297 mm




**Werben ist ab
sofort auch online
möglich – Albin
Kesselbacher berät
Sie gerne!**

DOMAGENTUR
Werbeproduktion

Advertorials

In einem Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe ausführlich zu informieren. Nutzen Sie die vielfältigen Optionen, zum Beispiel als

- Unternehmensporträt
- Produktpräsentation
- Vorstellung Ihrer Dienstleistungen u.v.m.

	Format	Format	Preis
 <p>Mercedes Moser eröffnete in Villach Das Mercedes-Benz Zentrum ist ein Highlight in der Region. Die neue Filiale bietet eine umfassende Servicepalette und ist mit modernster Ausstattung ausgestattet.</p> <p>1/1 Seite Advertorial 4.300 Zeichen + 1 Foto 3.500 Zeichen + 2 Fotos</p>		200 x 260	€ 3.450,-
 <p>Digitalisierung im Alltag Die Digitalisierung verändert unsere Lebensweise. Von Smart Home bis hin zu Online-Banking, die Digitalisierung ist allgegenwärtig.</p> <p>Fachkräfte-Ausbildung nach Maß Die Ausbildung ist das Fundament für den Erfolg eines Unternehmens. Durch gezielte Schulung und Weiterbildung können Unternehmen Fachkräfte ausbilden, die genau den Anforderungen entsprechen.</p> <p>1/2 Seite Advertorial 1.800 Zeichen + 1 Foto 1.300 Zeichen + 2 Fotos</p>		200 x 128 98 x 260	€ 1.830,-
 <p>Nachhaltiges Wirtschaften Nachhaltigkeit ist kein Modewort, sondern eine Lebensweise. Durch verantwortungsvolles Handeln können Unternehmen langfristig erfolgreich sein.</p> <p>1/4 Seite Advertorial 1.000 Zeichen + 1 Foto</p> <p>klassisch 98 x 128 oder als Expertentipp hoch 47 x 260</p>		98 x 128 47 x 260	€ 1.120,-

Formate und Preise

Alle Preise exkl.
5 % Werbeabgabe und
20 % Mehrwertsteuer.

Alle Angaben in Millimeter.
Darstellung entspricht dem
Satzspiegel.
S/W Preise auf Anfrage.

Hinweis: Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.
Alle weiteren Formate und Sonderwerbeformen auf Anfrage: kw@domagentur.at

Sonderwerbeformen

Verteilung individuell nach Branchen und Bezirken möglich. Die umfangreichste und individuellste Form der Zusatzinformation ist sicherlich die Beilage. Als eigenständiges Produkt liegt sie der Zeitung in unterschiedlichsten Formen bei und ist ideal für Angebotsprospekte.

Beilagen

Lose eingelegt, pro 1.000 Stück, bis zu einem Gewicht von			
bis 10 g	€ 240,00	bis 40 g	€ 285,00
bis 20 g	€ 250,00	bis 50 g	€ 330,00
bis 30 g	€ 260,00	bis 60 g	€ 345,00

Bei über 60 g gibt es einen Preis auf Anfrage.
(Alle Preise exkl. Druck)
Mindestauflage: 6.000 Stück

Branchen- und bezirksgenau!

Gewerbe und Handwerk	17.816 Stück
Handel	11.548 Stück
Industrie	437 Stück
Information und Consulting	6.857 Stück
Tourismus und Freizeitwirtschaft	6.012 Stück
Transport und Verkehr	2.295 Stück
Banken und Versicherungen	112 Stück
Feldkirchen	2.017 Stück
Hermagor	1.357 Stück
Klagenfurt-Land	4.122 Stück
Klagenfurt-Stadt	7.915 Stück
Spittal/Drau	5.104 Stück
St.Veit/Glan	3.174 Stück
Villach-Land	4.410 Stück
Villach-Stadt	4.042 Stück
Völkermarkt	2.482 Stück
Wolfsberg	2.915 Stück

Ihre Vorteile gegenüber einer Direktverteilung:

- Ihr Prospekt kommt unversehrt bei der entsprechenden Zielgruppe an.
- Ihr Prospekt kann individuell nach Branche und Bezirk gestreut werden.
- Sie erreichen Ihre Kunden ohne Streuverlust.
- Sie erreichen Ihre Interessenten rasch, zu äußerst attraktiven Konditionen.



Tip-on-Card

Die Tip-on-Card ist die wohl aufmerksamkeitsstärkste Werbeform.

Sie zeigt schon auf der ersten Seite alles, was Sie sagen möchten. Abgelöst wird sie auch zur Einladung, zum Gutschein, zur Teilnahme-karte oder einfach zur starken Botschaft für Ihren Werbeerfolg.

Format: 148 x 105 mm

pro 1.000 Stück (exkl. Druck) € 305,00

Teilbelegungen nach Bezirken oder Branchen ab einer Auflage von 6.000 Stück + 20 % Zuschlag



Banderole

Ihr „Werbesiegel“ für den Leser,
das er nicht übersehen kann.

Die Banderole umschließt die gesamte Zeitung und muss vom Leser abgenommen oder geöffnet werden, um in der Zeitung blättern zu können. Genau das ist der besondere Aufmerksamkeitscharakter der Banderole. Sie eignet sich optimal für Promotions, Ankündigungen und Produktvorstellungen.

pro 1.000 Stück (exkl. Druck) € 495,00

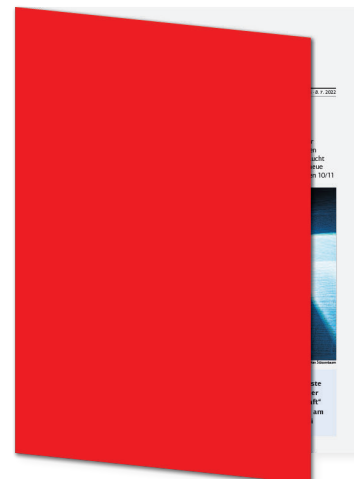


Coverseiten

Nutzen Sie den Hefteinstieg, U1 und U2,
für Ihre Werbebotschaft.

Ab Auflage 8000 Selektion nach Branchen
oder Bezirken möglich.

2 Seiten pro 1.000 Stück € 250,00
inkl. Druck- und Produktionskosten



Zeitungsmantel

Verteilung individuell nach Branchen und
Bezirken möglich.

Vier Seiten, die's bringen: Mit der Zeitungsummantelung sind Sie einfach nicht zu übersehen. Das garantiert maximale Aufmerksamkeit für größere Aktionen oder Promotions. Ab Auflage 8000 Selektion nach Branchen oder Bezirken möglich.

4 Seiten, pro 1.000 Stück € 500,00
inkl. Druck- und Produktionskosten



Mehr ...

Weitere Sonderwerbformen wie z. B. Flappe oder Memo-Stick erhalten Sie auf Anfrage: kw@domagentur.at

Alle Preise exkl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.



Werben ist ab sofort auch online möglich

Albin Kesselbacher berät Sie gerne!



Leitung Medienberatung & Anzeigenservice

Albin Kesselbacher

T +43 (0) 463 / 41 00 62

M +43 (0) 664 / 20 34 583

E albin.kesselbacher@domagentur.at

DOMAGENTUR www.domagentur.at
Dieter Pucker GmbH

Anzeigenservice

Domagentur Dieter Pucker GmbH
Quederstraße 3, 9020 Klagenfurt
T +43 (0) 463 / 41 00 62
M +43 (0) 664 / 20 34 583

E kw@domagentur.at
I www.domagentur.at
B blog.werbeartikel-klagenfurt.at



www.kaerntner-wirtschaft.at