

MEDIADATEN 2024



Die auflagenstärkste Wirtschaftszeitung Kärntens:
Geprüfte Druckauflage: 37.728



KONTAKT

Redaktion



Chefredaktion
Mag. Ines Tebenszky
T +43 (0) 5 90904 665
E ines.tebenszky@wkk.or.at

Anzeigen



Leitung Medienberatung & Anzeigenservice
Albin Kesselbacher
T +43 (0) 463 / 41 00 62
M +43 (0) 664 / 20 34 583
E albin.kesselbacher@domagentur.at

Projektmanagement
Dieter Pucker
T +43 (0) 664 / 38 20 730
E dieter.pucker@domagentur.at

DIE ZEITUNG

Die „Kärntner Wirtschaft“ informiert über Aktuelles aus der Wirtschaft, der Gesetzgebung und das umfassende Service der Wirtschaftskammer. Sie erscheint mit einer kontrollierten Druckauflage von 37.728 Exemplaren vierzehntäglich und behandelt die Themen, die Kärntens Unternehmen interessieren. Mit Ihrer Werbung in der „Kärntner Wirtschaft“ sind Sie lückenlos und ohne Streuverlust auf Kärntens wichtigsten Schreibtischen vertreten.

Ihre Vorteile als Werbekunde

- Die „Kärntner Wirtschaft“ ist mit einer Druckauflage von 37.728 Exemplaren die auflagenstärkste Wirtschaftszeitung Kärntens.
- Sie erreicht alle Kärntner Unternehmerinnen und Unternehmer lückenlos und ohne Streuverlust.
- Ihre angesprochene Zielgruppe profitiert vom hohen Lesernutzen der Zeitung durch Informationen aus erster Hand.

Ständige Rubriken

Magazin
Thema der Woche
Kärnten
Österreich
Service
Branchen
WIFI-Tipps
Anzeigen
Insolvenzen
Wirtschaft im Bild
Was · Wann · Wo



IMPRESSUM

Herausgeber und Medieninhaber

Wirtschaftskammer Kärnten
Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt
I zeitung.kaerntnerwirtschaft.at

Anzeigenservice

Domagentur Dieter Pucker GmbH
Quederstraße 3, 9020 Klagenfurt
T +43 (0) 664 / 38 20 730
E kw@domagentur.at
I www.domagentur.at

AGB

www.domagentur.at/agbs.html

BASIS-INFO

Auflage

Druckauflage: 37.728

Erscheinungsweise

24 Ausgaben jährlich, freitags, im 14-Tages-Rhythmus
Den genauen Erscheinungsplan und die Sonderthemen können Sie unter kw@domagentur.at anfordern.

Zeitungsformat

225 mm breit x 300 mm hoch
Satzspiegel: 200 mm x 260 mm
Abfallend (angeschnitten) nicht möglich

Druck- und Bindeverfahren

Offset, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten mittels E-Mail, FTP oder DropBox ist möglich.
Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte den technischen Daten auf dieser Seite.
Druckunterlagenschluss ist jeweils eine Woche vor dem Erscheinungstermin.

Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom „Österreichischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980 Gerichtsstand Wien. Rechnungen sind innerhalb der auf der Rechnung angegebenen Frist zu bezahlen. Ein Skonto ist ausgeschlossen.

Bankverbindung

Raiffeisenbezirksbank St.Veit/Glan-Feldkirchen,
BIC: RZKTAT2K475, IBAN: AT69 3947 5000 0008 8245

TECHNISCHE DATEN

Allgemeine Hinweise

Datentechnische Kriterien

1. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (FTP, E-Mail, DropBox etc.)
2. Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundennamenerstes Erscheinungsdatum. Nicht: „Anz-fuer-domagentur“ o. Ä.)
3. Vireninfizierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

Datenformat

Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard
„PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention; Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI);
für ungestrichene Papiere (Rollentoffset): ISO Newspaper 26v4.

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone). RGB sowie indizierte Farben - bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
2. Alle Schriften einbetten.
3. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

Angaben für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckverlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden. Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

GESTALTUNG

Grafik

Wir erstellen für Sie gerne Ihre Druckunterlagen sowie Drucksorten, wie Beilagen, Tip-on-Cards, etc.
Infos unter: kw@domagentur.at

ANZEIGEN-PREISLISTE gültig ab 01.01.2024

Formate und Preise

Alle Preise exkl.
5% Werbeabgabe und
20% Mehrwertsteuer.

Format	Format	Preis
	1/1 Seite 200 x 260	€ 4.290,-
	U4 200x260	€ 5.050,-
	Juniorpage 149 x 200	€ 2.650,-
	1/2 hoch 98 x 260 1/2 quer 200 x 128	€ 2.190,-
	1/3 200 x 85	€ 1.650,-
	1/4 1sp. 47 x 260 2sp. 98 x 128 4sp. 200 x 64	€ 1.330,-
	1/8 1sp. 47 x 128 2sp. 98 x 64 4sp. 200 x 32	€ 750,-
	Titelseite 47 x 45 98 x 45 149 x 45 200 x 45	€ 500,- € 980,- € 1.440,- € 2.000,-

Druckunterlagenchluss ist
jeweils eine Woche vor dem
Erscheinungstermin.

Alle Angaben in Millimeter.
Darstellung entspricht dem
Satzspiegel.
S/W Preise auf Anfrage.

Wortanzeigen

Zeile	€ 7,70
5 Zeilen	€ 37,00
Mindestgebühr (3 Zeilen)	€ 23,10
Chiffre inkl. Weiterleitung	€ 10,00
Farbliche Hinterlegung	€ 15,00

Millimeterpreis

Anzeigenteil	€ 4,50
Redaktioneller Textteil	€ 6,20

Beilagen (Mindestauflage: 6.000 Stück)
 bis 10 g € 230,00 bis 40 g € 285,00
 bis 20 g € 240,00 bis 50 g € 330,00
 bis 30 g € 260,00 bis 60 g € 345,00
 Preise per 1.000 Stk., inkl. Postgebühr
 Keine Mittlerprovision auf Postgebühren
 Teilbelegung nach Bezirken möglich +20%
 Beilagen-Höchstformat: 220 mm x 297 mm

Zuschläge

Platzierung 25%

Umsatzrabatt (keine WK-Ringaufträge!)

ab € 4.500,00	5%
ab € 7.700,00	10%
ab € 11.500,00	15%
ab € 15.000,00	20%
ab € 20.000,00	25%

DOMAGENTUR
Werbeproduktion

ADVERTORIALS

Formate und Preise

Alle Preise exkl.
5% Werbeabgabe und
20% Mehrwertsteuer.

Alle Angaben in Millimeter.
Darstellung entspricht dem
Satzspiegel.
S/W Preise auf Anfrage.

In einem Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe ausführlich zu informieren. Nutzen Sie die vielfältigen Optionen, zum Beispiel als

- Unternehmensporträt
- Produktpräsentation
- Vorstellung Ihrer Dienstleistungen u.v.m.

Format	Format	Preis
	1/1 Seite Advertorial 4.300 Zeichen + 1 Foto 3.500 Zeichen + 2 Fotos	200 x 260 € 3.400,-
	1/2 Seite Advertorial 1.800 Zeichen + 1 Foto 1.300 Zeichen + 2 Fotos	200 x 128 98 x 260 € 1.800,-
	1/4 Seite Advertorial 1.000 Zeichen + 1 Foto klassisch 98 x 128 oder als Expertentipp hoch 47 x 260	98 x 128 47 x 260 € 1.100,-

Hinweis: Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.
Alle weiteren Formate und Sonderwerbformen auf Anfrage: kw@domagentur.at

SONDERWERBEFORMEN

Beilage

Verteilung individuell nach Branchen und Bezirken möglich. Die umfangreichste und individuellste Form der Zusatzinformation ist sicherlich die Beilage. Als eigenständiges Produkt liegt sie der Zeitung in unterschiedlichsten Formen bei und ist ideal für Angebotsprospekte.

Ihre Vorteile gegenüber einer Direktverteilung:

- Ihr Prospekt kommt unversehrt bei der entsprechenden Zielgruppe an.
- Ihr Prospekt kann individuell nach Branche und Bezirk gestreut werden.
- Sie erreichen Ihre Kunden ohne Streuverlust.
- Sie erreichen Ihre Interessenten rasch, zu äußerst attraktiven Konditionen.

Beilagen

Lose eingelegt, pro 1.000 Stück, bis zu einem Gewicht von
 bis 10 g € 230,00 bis 40 g € 285,00
 bis 20 g € 240,00 bis 50 g € 330,00
 bis 30 g € 260,00 bis 60 g € 345,00
 Bei über 60 g gibt es einen Preis auf Anfrage.
 (Alle Preise exkl. Druck)

Mindestauflage: 6.000 Stück

Branchen- und bezirksgenau!

Gewerbe und Handwerk	17.230 Stück
Handel	11.461 Stück
Industrie	451 Stück
Information und Consulting	6.728 Stück
Tourismus und Freizeitwirtschaft	5.997 Stück
Transport und Verkehr	2.232 Stück
Banken und Versicherungen	119 Stück

Feldkirchen	1.996 Stück
Hermagor	1.307 Stück
Klagenfurt-Land	4.023 Stück
Klagenfurt-Stadt	7.803 Stück
Spittal/Drau	4.981 Stück
St.Veit/Glan	3.061 Stück
Villach-Land	4.257 Stück
Villach-Stadt	4.004 Stück
Völkermarkt	2.462 Stück
Wolfsberg	2.950 Stück



Tip-on-Card

Die Tip-on-Card ist die wohl aufmerksamkeitsstärkste Werbeform.

Sie zeigt schon auf der ersten Seite alles, was Sie sagen möchten. Abgelöst wird sie auch zur Einladung, zum Gutschein, zur Teilnahmekarte oder einfach zur starken Botschaft für Ihren Werbeerfolg.

Format: 148 x 105 mm

pro 1.000 Stück (exkl. Druck) € 305,00

Teilbelegungen nach Bezirken oder Branchen ab einer Auflage von 6.000 Stück + 20% Zuschlag



Alle Preise exkl.
5% Werbeabgabe und
20% Mehrwertsteuer.

Banderole

Ihr „Werbesiegel“ für den Leser, das er nicht übersehen kann.

Die Banderole umschließt die gesamte Zeitung und muss vom Leser abgenommen oder geöffnet werden, um in der Zeitung blättern zu können. Genau das ist der besondere Aufmerksamkeitscharakter der Banderole. Sie eignet sich optimal für Promotions, Ankündigungen und Produktvorstellungen.

pro 1.000 Stück (exkl. Druck) € 495,00



Coverseiten

Nutzen Sie den Hefteinstieg, U1 und U2, für Ihre Werbebotschaft.

Ab Auflage 8000 Selektion nach Branchen oder Bezirken möglich.

2 Seiten pro 1.000 Stück € 250,00
inkl. Druck- und Produktionskosten

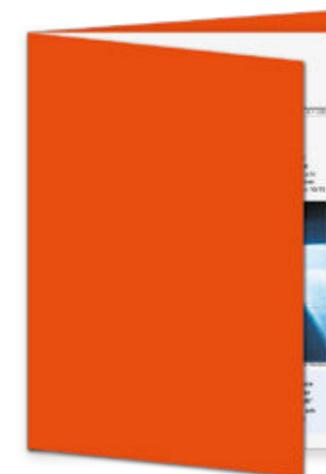


Zeitungsmantel

Verteilung individuell nach Branchen und Bezirken möglich.

Vier Seiten, die's bringen: Mit der Zeitungsmantelung sind Sie einfach nicht zu übersehen. Das garantiert maximale Aufmerksamkeit für größere Aktionen oder Promotions. Ab Auflage 8000 Selektion nach Branchen oder Bezirken möglich.

4 Seiten, pro 1.000 Stück € 500,00
inkl. Druck- und Produktionskosten



Mehr...

Weitere Sonderwerbformen wie z.B. Flappe oder Memo-Stick erhalten Sie auf Anfrage: kw@domagentur.at



**„Kärntner Wirtschaft“ –
die Pflichtlektüre in allen
Kärntner Unternehmen.
Auf jeder Seite ein Gewinn.**

Anzeigenservice

Domagentur Dieter Pucker GmbH
Quederstraße 3, 9020 Klagenfurt
T +43 (0) 463 / 41 00 62
M +43 (0) 664 / 20 34 583
E kw@domagentur.at
I www.domagentur.at
B blog.werbeartikel-klagenfurt.at